MAP II. Praha 16

**CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0011811**

MAP II. Praha 16

**CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023079**

**SWOT ANALÝZY DLE PRVNÍHO AGREGOVANÉHO POPISU POTŘEB ŠKOL NA ÚZEMÍ SPRÁVNÍHO OBVODU PRAHA 16**

**ZÁKLADNÍ UMĚLECKÉ ŠKOLY**



Následující SWOT analýzy představují shrnutí údajů získaných při vyhodnocení dotazníků z prvního šetření – agregovaný soupis potřeb škol v území. Rozdělení SWOT analýz odpovídá jednotlivým tématům z dotazníků.

SWOT analýzy jsou zaměřené na povinná témata dle Postupů MAP:

* podpora čtenářské gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka,
* podpora matematické gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka,
* podpora rozvoje kvalitního inkluzivního vzdělávání.

V dotazníkovém šetření bylo zapojeno 100 % základních uměleckých škol v území (dle IZO a dle obdrženého souhlasu se zapojením do MAP II): ZUŠ Praha – Zbraslav, ZUŠ Klementa Slavického, Praha – Radotín.

Na závěr této SWOT analýzy (sestaveno v rámci MAP II.) jsou ještě doplněna povinná témata z Postupů MAP III. SWOT analýza na tato povinná doplňující témata je sestavena z průběžných konzultací s místními aktéry.

***Čtenářská gramotnost a rozvoj potenciálu každého dítěte***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Matematická gramotnost a rozvoj potenciálu každého dítěte***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Rozvoj potenciálu dítěte v polytechnickém vzdělávání***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Rozvoj potenciálu dítěte – rovné příležitosti ve vzdělávání (inkluze)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Účast a umístění v soutěžích (přední místa na celorepublikové úrovni). * Účast na festivalech a přehlídkách. * Spolupráce s partnerskými školami (v ČR v i zahraničí). * Zapojení do celostátní akce ZUŠ Open. * Porozumění a začleňování žáků se SVP. * Postupná snaha a pořizování nového vybavení. * Kvalitní pedagogický sbor. * Uspění žáků v přijímacím řízení na střední umělecké školy. * Příznivá atmosféra školy, trvalé a stoupající renomé. * Dobré vztahy s žáky i rodiči. | * Nedostatečná kapacity a vybavení školy. * Nedostatek finančních prostředků pro zajištění odpovídajícího prostoru, kapacity a vybavení. * Nedostatek vybavení pro práci pedagogů (nedostatek počítačů). |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Kreativní výuka – odhalení šikany u žáka. * Možnosti rozšířené časové výuky pro žáky mimořádně nadané (dle ŠVP). * Realizace nových webových stránek a facebooku školy. * Spolupráce s MČ (Havelské posvícení, Adventní trhy a tak dále). * Zajištění finančních prostředků pro zapojení digitálních technologií do výuky. * Zajištění seminářů populární hudby. * Zajištění interaktivní tabule + kvalitní poslechové techniky. | * Nedostatek finančních prostředků. * Nezajištění vhodných a větších kapacit pro výuku, pro skupinovou výuku hudební nauky, baletu a výtvarné výchovy, komorní sál na malé koncerty. |

***MAP III. – povinná/klíčová témata***

***Podpora čtenářské gramotnosti***

Nerelevantní pro ZUŠ.

***Podpora matematické gramotnosti***

Nerelevantní pro ZUŠ.

***Podpora rozvoj potenciálu každého žáka***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Účast a umístění v soutěžích (přední místa na celorepublikové úrovni). * Účast na festivalech a přehlídkách. * Spolupráce s partnerskými školami (v ČR v i zahraničí). * Zapojení do celostátní akce ZUŠ Open. * Porozumění a začleňování žáků se SVP. * Postupná snaha a pořizování nového vybavení. * Kvalitní pedagogický sbor. * Uspění žáků v přijímacím řízení na střední umělecké školy. * Příznivá atmosféra školy, trvalé a stoupající renomé. * Dobré vztahy s žáky i rodiči. | * Nedostatečná kapacity a vybavení školy. * Nedostatek finančních prostředků pro zajištění odpovídajícího prostoru, kapacity a vybavení. * Nedostatek vybavení pro práci pedagogů (nedostatek počítačů). |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Kreativní výuka – odhalení šikany u žáka. * Možnosti rozšířené časové výuky pro žáky mimořádně nadané (dle ŠVP). * Realizace nových webových stránek a facebooku školy. * Spolupráce s MČ (Havelské posvícení, Adventní trhy a tak dále). * Zajištění finančních prostředků pro zapojení digitálních technologií do výuky. * Zajištění seminářů populární hudby. * Zajištění interaktivní tabule + kvalitní poslechové techniky. | * Nedostatek finančních prostředků. * Nezajištění vhodných a větších kapacit pro výuku, pro skupinovou výuku hudební nauky, baletu a výtvarné výchovy, komorní sál na malé koncerty. * Nedostatek – absence investičních dotací. |

***Podpora pedagogických, didaktických a manažerských kompetencí pracovníků ve vzdělávání***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Dotační podpora ze šablon. * Kurzy MAP. * Sdílení zkušeností v rámci MAP. * Zájem pedagogů o exkurze v „ukázkových školách“. * Zájem pedagogů o sebevzdělávání. * Kvalitní pracovní tým. * Příjemné pracovní prostředí + dobré vztahy na pracovišti. | * ZUŠ nejsou z dlouhodobého hlediska dotačně podporované jako ZŠ. * Nedostatek kvalitních odborníků, zaměstnanců. * Nedostatek financí pro vybavení a personální opatření. |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Dotace Šablony. * Nabídka v rámci MAP IV. * Nabídka od IDZ. * Nabídka od IPs. * V rámci MAP připravit na jednom místě kvalitní a přehlednou nabídku akcí/kurzů/vzdělávání. | * Nedostatek financí. * Nesdílení příkladů dobré praxe a nedostatečné zajištění informovanosti kolegů. * Nezajištění dostatečného množství kvalitních školitelů a kvalitních kurzů. * Změny v legislativě. * Nedostatek kvalitních zaměstnanců. * Obrovské množství nabízených kurzů, některé nejsou kvalitní, velké množství e-mailů a reklamy. Špatná orientace v nabídce. |